

Regulamin Konkursu „Cała naprzód, kierunek Ibiza!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Cała naprzód, kierunek Ibiza!**” zwanym dalej „**Konkursem**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, Al. Jerozolimskie 92, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11 w celu promocji produktów pod marką Captain Jack (dalej zwana „**Zleceniodawcą**”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.captainjackbeer.pl
5. Kontakt w sprawie Konkursu: captainjack@advalue.pl i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs trwa od dnia 27.12.2018 roku do 31.07.2019 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 27.12.2018 roku do dnia 3.03.2019 roku.
8. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
11. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie jest promocyjne opakowanie piwa Captain Jack 400 ml, zakupione na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Produkty**”). Przez promocyjne opakowanie należy rozumieć butelkę z etykietą komunikującą niniejszy Konkurs oraz kodem promocyjnym umieszczonym pod kapslem. Zakup Produktów innych niż w opakowaniach promocyjnych nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Dokonać zakupu Produktu określonego w § 1 ust. 11 i zachować kapsel z kodem promocyjnym;
 - b. Wejść na stronę konkursową www.captainjackbeer.pl lub na profil marki Captain Jack na portalu Facebook i zapoznać się z zasadami Konkursu;
 - c. wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) polegające na kreatywnej odpowiedzi na cotygodniowe pytanie konkursowe, którego Twórcą jest Influencer. Przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w ust. 7 i 8 poniżej;
 - d. wysłać Pracę Konkursową poprzez Stronę Konkursową lub w formie wiadomości prywatnej do profilu marki na portalu Facebook podając w formularzu swój adres e-mail oraz unikatowy kod promocyjny spod kapsla stanowiący dowód zakupu Produktu, a także zaakceptować Regulamin Konkursu zaznaczając odpowiedni checkbox.
4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 31.07.2019 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować kapsel promocyjny potwierdzający dokonanie zakupu Produktu.
5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdzone odrębnym kodem promocyjnym, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden kod promocyjny uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie.
6. Wysłanie Zgłoszenia, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba dodająca Zgłoszenia zapoznała się z treścią Regulaminu Konkursu i poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa akceptuje go w całości.
7. Osoba dodająca Zgłoszenie, oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia praw osób trzecich polegające na dodaniu Pracy konkursowej, której nie jest twórcą lub do której nie posiada autorskich praw majątkowych. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia praw osób trzecich kierowane będą bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który będzie ponosił odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu naruszenia praw osób trzecich.

8. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
 - c. nie może przekraczać więcej niż 500 znaków (ze spacjami).

§ 3. Założenia Konkursu

1. Konkurs podzielony jest na 10 etapów:
 - Etap I – 27.12.2018 – 30.12.2018
 - Etap II – 31.12.2018 – 6.01.2019
 - Etap III – 7.01.2019 – 13.01.2019
 - Etap IV – 14.01.2019 – 20.01.2019
 - Etap V – 21.01.2019 – 27.01.2019
 - Etap VI – 28.01.2019 – 3.02.2019
 - Etap VII – 4.02.2019 – 10.02.2019
 - Etap VIII – 11.02.2019 – 17.02.2019
 - Etap IX – 18.02.2019 – 24.02.2019
 - Etap X – 25.02.2019 – 3.03.2019Dalej zwane **Etapem**.
2. W każdym z etapów Konkursu na stronie konkursowej i na stronie marki Captain Jack na Facebook'u będzie opublikowane inne pytanie konkursowe, którego Twórcą jest Influencer. Należy udzielić na nie odpowiedzi (wykonać Pracę Konkursową).
3. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „**Komisja**”).
4. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych ma charakter całkowicie dobrowolny i nieodpłatny, jednakże jest niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie.
6. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia.

§ 5. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:

- 1) 10 (dziesięć) nagród tygodniowych I stopnia w postaci vouchera na wyjazd dla 4 osób na Ibizę z agencją turystyczną Sigma Travel o wartości 22 000 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda Tygodniowa Główna**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2 420 złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego;
- 2) 2000 (dwa tysiące) nagród II stopnia w postaci kartonu piwa Captain Jack (18 butelek o pojemności 400 ml) o wartości 71,82 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda Tygodniowa II stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 7,90 złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego;
- 3) łączna wartość nagród w konkursie wynosi 403 640,00 złotych brutto.
- 4) Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju, ani prawo do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
- 5) Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 6) Kwota dodatkowej nagrody zostanie pobrana przez Organizatora od Laureata na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 ust.ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361) i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego, na co Laureat wyraża zgodę.

§ 6. Przyznawanie Nagród

1. Komisja, działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości Prac Konkursowych, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń i Pracy Konkursowej z postanowieniami Regulaminu, w terminie do pięciu dni roboczych po upływie ostatniego dnia danego Etapu Konkursu oceni wszystkie Zgłoszenia z danego Etapu Konkursu i wyłoni zwycięskie Prace Konkursowe (których autorzy są zwani dalej: „**Laureatami Nagród Tygodniowych**”).
2. W każdym Etapie Konkursu Jury Konkursowe wyłoni 1 (słownie: jedną) osobę tzw. Kandydata na Laureata Nagrody Tygodniowej Głównej oraz 200 (słownie: dwieście) osób tzw. Kandydatów na Laureatów Nagród Tygodniowych II stopnia.
3. Uczestnicy Konkursu, którzy zostaną Kandydatami na Laureatów Nagród Tygodniowych Głównych i II stopnia zostaną powiadomieni o tym fakcie poprzez wiadomość mailową wysłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
4. Kandydat na Laureata Nagrody, w ciągu 72 godzin od otrzymania informacji, o której mowa w ust. 3 powyżej, powinien na nią odpowiedzieć **wskazując dane osobowe Kandydata na Laureata Nagrody**: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu do kontaktu, adres do doręczeń.
5. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Kandydata na Laureata Nagrody Tygodniowej jest wysłanie kompletnej wiadomości, o której mowa w ust. 4.

6. W terminie do pięciu dni roboczych od dnia, w którym wyłonieni zostaną Laureaci Nagród Tygodniowych (przez których rozumieć należy Kandydatów do Nagrody Tygodniowej Głównej i II stopnia), na Stronie Konkursowej i profilu marki na portalu Facebook może zostać opublikowana informacja o Laureatach Nagrody Tygodniowej (imię, pierwsza litera nazwiska, miejscowość) oraz może zostać opublikowana ich zwycięska Praca Konkursowa. Dodatkowo, Organizator po wysłaniu nagród, może poprosić Laureatów, za pomocą formularza wysłanego na adres mailowy podany w Zgłoszeniu, o przesłanie zdjęcia z nagrodą oraz zgodę Laureata na opublikowanie przesłanego zdjęcia na stronie konkursowej www.captainjackbeer.pl oraz na profilu marki na portalu Facebook. Udzielenie zgody przez Laureata ma charakter dobrowolny, a brak jej udzielenia nie będzie wywoływał negatywnych skutków dla Laureata.
7. Nagrody Tygodniowe zostaną wysłane Laureatom na adres do doręczeń podany w wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej w ciągu 10 dni roboczych od dnia powiadomienia Laureatów z danego Etapu o wygranej.
8. W przypadku:
 - niewysłania przez Kandydata na Laureata Nagrody wiadomości, o której mowa w ust. 4. powyżej,
 - niespełnienia przez Kandydata na Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,traci on prawo do Nagrody, która przechodzi do puli nagród etapu X.
9. Jury Konkursowe może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Jury Konkursowego, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Nagrody niewydane w etapach od I do IX przechodzą do puli nagród w etapie X. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
10. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginalnego kapsla ze zwycięskim kodem promocyjnym.
11. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę Tygodniową Główną i jedną Nagrodę Tygodniową II stopnia w każdym z Etapów.

§ 7 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników Konkursu na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników Konkursu, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Serwisu Facebook,

- c) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników Konkursu,
 - d) którzy nadeślą Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z § 4 ust. 4,
 - e) co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich itp.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję emailową, rozmowy w aplikacji Messenger); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
 4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu

§ 8. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 t.j., dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadeśnięcia Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika na okres zgodny z terminem określonym w **§1 ust. 7**, liczony od chwili wysłania Zgłoszenia prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych
 - b. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na stronie konkursowej Konkursu i fan page marki Captain Jack na portalu Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 31.07.2019 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, Al. Jerozolimskie 92 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Cała naprzód, kierunek Ibiza!” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: captainjack@advalue.pl z tytułem o treści: „Reklamacja – Cała naprzód, kierunek Ibiza!”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą), numer telefonu, adres poczty elektronicznej, który podano przy Zgłoszeniu, jak również uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie lub w formie elektronicznej na adres podany przez Uczestnika.

§ 10. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników („Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) („RODO”) jest Zleceniodawca, tj. Kompania Piwowarska S.A z siedzibą w Poznaniu.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu jest art. 6 ust. 1b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako Rozporządzenie), jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest

osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu.

5. Podstawą prawną zwycięzców Konkursu stanowi również art. 6 ust. 1c Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego m.in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami stanowi art. 6 ust. 1f Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez zwycięzców Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez zwycięzców Nagrody. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte (w terminach wskazanych w pkt 6.9. poniżej).
9. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
 - a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie
 - c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji do Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej do Organizatora i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po

roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

- jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.

10. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:

- a) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
- b) do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

11. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jego organizacji Konkursu, jest Organizator.

12. Odbiorcami danych Uczestników będą podmioty, które będą wspomagały organizację Konkursu, wśród których mogą znaleźć się następujące kategorie podmiotów:

- a) podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, w tym Organizator, firmy księgowo, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z nami umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych,
- b) podmioty z grupy kapitałowej Administratora,
- c) pracownicy i współpracownicy Administratora.

13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, to jest poza teren Polski / UE / Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

§ 11. Postanowienia Końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Internetowej oraz wyśle stosowną informację na nr telefonu wskazany przy Zgłoszeniu. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

Załącznik do Regulaminu
„Cała naprzód, kierunek Ibiza!”

Nagroda Tygodniowa Główna

Nagrodą przeznaczoną dla Laureata Konkursu nagrody tygodniowej I stopnia jest voucher na wyjazd dla 4 osób na Ibizę z agencją turystyczną Sigma Travel o wartości 22 000 złotych brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2 420 złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego;

Voucher jest ważny 12 miesięcy, od 02.01.2019 r do 31.12.2019 r.

Nagroda Tygodniowa zostanie wysłana Laureatowi na adres do doręczeń podany w wiadomości, o której mowa w ust. 4 w powyższym w Regulaminie w ciągu 10 dni roboczych od dnia powiadomienia Laureata z danego Etapu o wygranej.

W celu realizacji Nagrody należy skontaktować się z Biurem podróży:

Sigma Travel

radom@sigmatravel.pl

Telefon kontaktowy :

+48 506 375 864;

+48 48 3402000

Oferta organizacji wyjazdu na Ibizę

- Cena podstawowego pakietu zawiera:
 - przelot w obie strony (w zależności od decyzji klienta może to być przelot z przesiadką lub bezpośredni), port wylotowy uzależniony jest również od preferencji klienta,
 - transfer z lotniska do hotelu (w obie strony),
 - zakwaterowanie w hotelu o wysokim standardzie (min 4*) z opcją all inclusive (na życzenie klienta dostępne również opcje wyżywienia dwa- lub trzy razy dziennie),
 - ubezpieczenie podstawowe (min. KL - 20 tys eur. na osobę)
 - udział w imprezie na statku, a następnie wstęp do wybranego topowego klubu na Ibizie (wraz z transferem do klubu),
 - opieka telefoniczna (całodobowa) biura SIGMA.
- Opcje fakultatywne:
 - przy wyborze wycieczki pakietowej klienci są objęci również opieką polskojęzycznego rezydenta,
 - możliwość dokupienia ubezpieczenia od chorób przewlekłych/rezygnacji na życzenie klienta (oczywiście w miarę dostępności budżetu),
 - możliwość dokupienia wycieczek fakultatywnych na miejscu – między innymi: wstęp do aquaparku, jeep safari, rejs na pobliskie wyspy, nurkowanie (oczywiście w miarę dostępności budżetu)
 - możliwość dokupienia biletów wstępu do najbardziej znanych klubów na Ibizie,
 - parking przy lotnisku,
 - bilety promowe (np. rejsy na Formenterę),
 - wynajem skuterów/rowerów.
 - Biuro Sigma Travel jest w stanie zorganizować dla klientów wiele atrakcji niewymienionych powyżej, w zależności od tego jakim budżetem będzie dysponował po wybraniu opcji wyjazdu.